



## LÖSUNGEN

Kommunikation  
per KI erforschen

## INNOFACT COM AI

Begleitend zu den klassischen Verfahren etablieren sich im Bereich Kommunikationsforschung zunehmend KI-Lösungen. **INNOFACT** bietet hier **COM AI** an, ein KI-Tool, das auf neurowissenschaftlichen Erkenntnissen beruht. Es prüft, ob Werbemittel formal-strukturell bestmöglich gestaltet sind, so dass sie besonders aufmerksamkeitsstark sind.

**INNOFACT** kooperiert hierzu mit **Neurons**, einem der renommiertesten Anbieter für KI-Lösungen im Bereich Kommunikation weltweit. Das KI-Tool fußt auf Eye-Tracking- und Gehirnschann-Daten von über 120.000 Befragten aus den letzten 20 Jahren und ist wissenschaftlich validiert mittels Eigenuntersuchungen sowie unabhängigen Studien.

## LÖSUNGEN

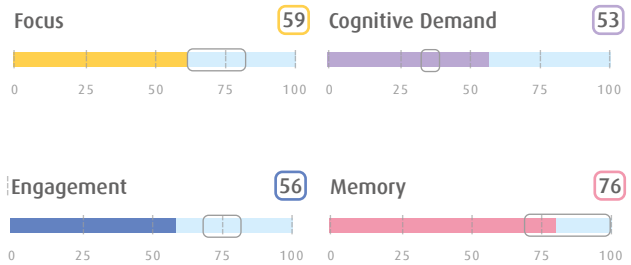
Kommunikation  
COM AI



# Indikatoren zu Wahrnehmung und Aufmerksamkeit

**COM AI** fokussiert das Thema Durchsetzungsfähigkeit von Werbung und misst verschiedene Parameter: „Focus“ gibt bspw. an, wie effektiv eine Marke, ein Produkt oder ein Element die Aufmerksamkeit des Zuschauers in einem visuellen Inhalt bekommt. „Cognitive Demand“ bemisst den mentalen Aufwand, den die Information beim Betrachten erfordert. Der Wert zeigt, ob das Asset das Verständnis vereinfacht oder ob Komplexitätsebenen existieren.

## COM AI in der Anwendung



Die Stärke der verschiedenen Parameter werden auch in einer Heatmap ausgegeben.

## COM AI im Einsatz

**COM AI** wird in zwei Bereichen eingesetzt:

1. Wird **COM AI** als Modul eines **COM-TESTs** genutzt, eines holistischen Bewertungs- und Analyseansatzes, ergänzt es die Bewertung hinsichtlich des spontanen Interesses und der Recallstärke. Mit **COM AI** wird zusätzlich aufgezeigt, ob die Kernelemente für Brand Building oder Conversion/CTA klar herauskommen und hinreichend im Fokus sind, oder ob hier Anpassungsbedarf besteht.
2. Mit **COM AI** als Vorstufe zu einem "echten Test" lassen sich verschiedene Gestaltungsalternativen formal prüfen. Gleiches gilt für Posttest und Trackings in Ergänzung zu Werbemitteln und Kampagnen. Das Modul liefert einen weiteren Erklärungsbeitrag zur Durchsetzungskraft, zusätzlich zu Werbeawareness und Recognition.

## Was COM AI liefert

- Die KI-Software checkt auf formale Unschärfen, Unstimmigkeiten oder Schwächen. Sie zeigt auf, wie Anzeigen, Filme, Motive für Digital etc. möglichst leicht erkennbar, schnell wahrnehmbar und gut erinnerbar gestaltet werden können.
- **COM AI** nutzt eigene Indikatoren auf der Aufmerksamkeits- und Wahrnehmungsebene, um die Zugänglichkeit für Rezipienten aufgrund formaler Aspekte zu messen. Die Werte sagen u.a. aus, wie fokussiert ein Werbemittel ist, ob es einfach und klar gestaltet ist – oder eher komplex und damit weniger leicht zu erfassen. Dabei werden auch Benchmarks geliefert.
- Zusätzlich gibt es eine „Heatmap“ der erwarteten Blickfokussierung bzw. zur Visualisierung. Sie gibt Aufschluss darüber, wie deutlich die Elemente eines Assets erkennbar sind.

Foto: Adobe