



ERHEBUNGSMETHODEN



Wissen, was
Aufmerksamkeit erregt

INNOFACT Attention-Drawer

Die Grundlage einer erfolgreichen Kundenbeziehung und der Gewinnung neuer Kunden ist eine Kommunikation, die bewusst wahrgenommen wird und gefällt.

Mit dem **INNOFACT Attention-Drawer** wird gemessen, welche Elemente eines Key-Visuals Aufmerksamkeit erzeugen, ob positiv oder negativ. Erhalten Sie vielfältige Meinungen zu jedem Bild-Element Ihres Key-Visuals, um einzelne Elemente zu optimieren und die erfolgversprechendste Alternative zu ermitteln.

Der **INNOFACT Attention-Drawer** eignet sich gleichermaßen für Konzepte, Websites, Plakate und vielen andere visuelle Testmaterialien.



INNOFACT
DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT

LÖSUNGEN

Werbung
Attention-Drawer

Ad



Im Detail steckt der Erfolg

Als Alternative zur klassischen offenen Abfrage von Likes und Dislikes liefert der **INNOFACT Attention-Drawer** wertvolle Insights auf der Detailebene und erlaubt es so, Konzepten, Websites, Werbemitteln und vielen anderen visuellen Testmaterialien den letzten Schliff zu geben.

Diese Fragen werden beantwortet

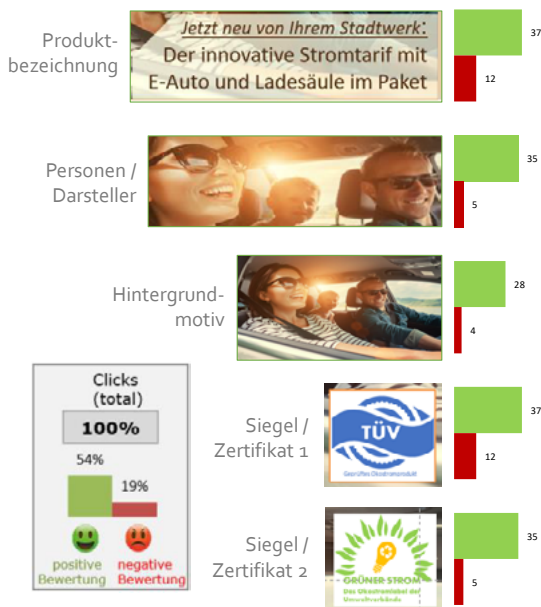
- Welche Elemente fallen besonders auf?
- Welche Elemente kommen besonders gut an?
- Welche Elemente kommen nicht gut an und warum nicht?
- Wie kann man die Elemente einer Webseite, einer Werbung oder Verpackung optimieren?

So funktioniert es

Der Befragte kann direkt im Konzepttext die Passagen und im Design die Bereiche markieren, die ihm besonders gut oder weniger gut gefallen. Darüber hinaus kann dieser das ausgewählte Element positiv oder negativ bewerten und in einem Textfeld eine Anmerkung oder Begründung für sein Urteil abgeben.

- **Methodische Vielfalt**
Der **INNOFACT Attention-Drawer** eignet sich überall dort, wo Aufmerksamkeit, Wahrnehmung und Usability eine Rolle spielen.
- **Ergebnisorientierung**
Flexible Projektumsetzung, schnelle Ergebnisse, belastbare Kennzahlen und intuitive visuelle Darstellungen ermöglichen leicht verständliche Resultate.
- **Integration in klassische Befragungen**
Der **INNOFACT Attention-Drawer** kann als Modul in jede klassische Onlinebefragung integriert werden, um in einer Studie zusätzlich zu anderen KPIs qualitative Bewertungen abzufragen.

Ein interaktives Beispiel finden Sie online unter <https://innofact7.de/attentiondrawer/>



Originalnennungen:

- Die Siegel schaffen Vertrauen
- Textfeld ist zu dominant im Vordergrund
- Das Motiv vermittelt Aufbruchsstimmung
- Die Personen sehen zufrieden aus
- Der Text hat zu wenig Informationen

Foto: Fotolia.de