

Düsseldorf, 29. Oktober 2007

Knappe Mehrheit der Bürger für Tempolimit auf Autobahnen

Das von der SPD geforderte Tempolimit von 130km/h auf deutschen Autobahnen wird von der Mehrzahl der Bürger in NRW begrüßt. Der Vorschlag wird von 45% der Befragten befürwortet und erreicht damit eine knappe Mehrheit vor den Ablehnern. Dies sind die Ergebnisse einer aktuellen Befragung, die vom Düsseldorfer Institut für Markt- und Sozialforschung, INNOFACT AG, nach der Parteitagsentscheidung der SPD durchgeführt wurde.

Am vergangenen Wochenende hat sich die SPD auf ihrem Parteitag in Hamburg für ein Tempolimit von 130km/h auf deutschen Autobahnen ausgesprochen. Ähnliche Vorschläge wurden in der Vergangenheit immer wieder aufgegriffen, jedoch von der Bevölkerung zu meist nicht willkommen geheißen.

Um die jetzige Stimmung in NRW zu diesem Vorschlag einzufangen, hat die INNOFACT AG, zeitgleich zum Parteitag, 1006 Bürger befragt. Wie die Abbildung veranschaulicht, wurde die Forderung der SPD überraschender Weise von 45% der Befragten positiv aufgenommen. Eine ablehnende Haltung zeigten etwa 43%.

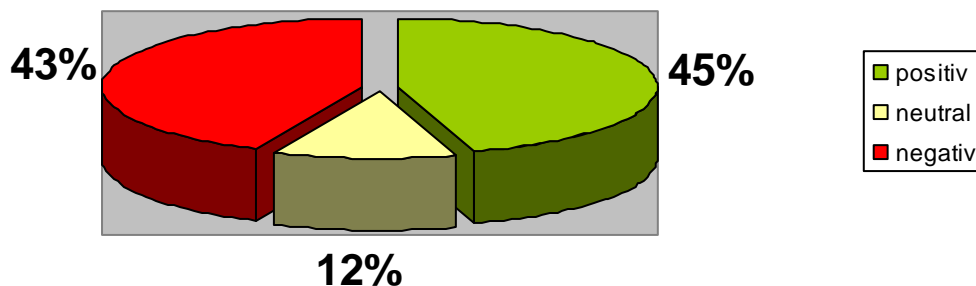


Abb.: Beurteilung des Tempolimits von 130km/h auf deutschen Autobahnen

Durch die Befragung wird deutlich: Die bisher vermeintlich unantastbare Freiheit der Deutschen Autofahrer, auf ihrer Autobahn ohne Limit fahren zu dürfen, wird mehrheitlich nicht mehr gestützt. Ganz im Gegenteil, die Mehrzahl der Deutschen spricht sich für das von der SPD angeregte Tempolimit von 130km/h auf deutschen Autobahnen aus.

Die INNOFACT AG führt regelmäßig Umfragen zu aktuellen politischen und wirtschaftlichen Themen durch. Hierfür werden Woche für Woche jeweils über 1.000 repräsentativ ausgewählte Personen zwischen 14 und 64 Jahren befragt.

Weitere Informationen, Grafiken und Interpretationen erhalten Sie bei:

Presse-Kontakt

Eva Schulte
INNOFACT AG Research & Consulting
Neuer Zollhof 3
D-40221 Düsseldorf
Tel.: 0211 86 20 29 237

Fax.: 0211 86 20 29 210
E-mail: e.schulte@innofact.com

Über INNOFACT:

Die INNOFACT AG ist ein Institut für Markt- und Sozialforschung aus Düsseldorf und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit den innovativen Möglichkeiten des Onlineresearch. Das Unternehmen realisiert Studien für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Kompetenzschwerpunkte liegen in den Bereichen Markenartikel, Handel, Telekommunikation und Medien/Verlage.

Im Bereich der onlinebasierten Marktforschung zählt INNOFACT zu den erfahrensten Anbietern in Europa. Bereits seit 1998 werden über das Internet Marktforschungsstudien realisiert. Über verschiedene selbst aufgebaute Onlinepanel besteht direkter Zugriff auf alle relevanten Verbraucher- und B2B-Zielgruppen. So sind im gemeinsam mit der Verlagsgruppe Holtzbrinck betriebenen Consumerpanel www.meinungsplatz.de in Deutschland bereits über 250.000 Verbraucher identitätssicher registriert.

INNOFACT beschäftigt an den Standorten Düsseldorf, Hamburg, Zürich und Lengerich (IT-Center) 40 Mitarbeiter und bundesweit 400 freie Kräfte für Telefon- und Face-to-Face-Interviews.