

Düsseldorf, 11. Mai 2010

Die Mehrheit der Deutschen interessiert sich für die Fußball-WM

Rund 60% der Deutschen interessieren sich für die in vier Wochen anstehende Fußball-WM in Südafrika. Das ist eines der Ergebnisse einer aktuellen Repräsentativbefragung des Marktforschungsinstituts INNOFACT unter 1.011 Verbrauchern.

Bei rund jedem Dritten ist das Interesse sogar sehr stark ausgeprägt. Dabei sind es fast 50% der Männer und immerhin 23% der Frauen, die der WM besonders entgegenfiebern. Rund jeden vierten Deutschen lässt die in 4 Wochen beginnende WM dagegen völlig kalt.

Aktuell können 8 von 10 Deutschen sagen, in welchem Land die Fußball-Weltmeisterschaft in diesem Sommer stattfindet. Südafrika als Austragungsort ist dabei 87% der befragten Männer und 70% der Frauen bekannt.

Weiterführende Informationen zur Befragung erhalten Sie bei der INNOFACT AG.

Ansprechpartnerin:

Karin Hagemann, Senior Projektleiterin
INNOFACT AG Research & Consulting
Neuer Zollhof 3
D-40221 Düsseldorf
Tel: 0211 / 86 20 29 - 0
Fax: 0211 / 86 20 29 - 210
k.hagemann@innofact.com

Über die INNOFACT AG:

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut mit Niederlassungen u.a. in Düsseldorf, Hamburg und Zürich. Das Institut verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Neben der Erfahrung mit persönlichen und telefonischen Interviews verfügt INNOFACT über verschiedene eigene Onlinepanel aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Das INNOFACT-Consumerpanel ist mit über 300.000 Verbrauchern das größte deutsche Marktforschungspanel. Im B2B-Bereich hat INNOFACT beispielsweise Zugriff auf Ärzte, IT-Entscheider oder High-Potentials. INNOFACT arbeitet für Auftraggeber aus allen relevanten Branchen, z.B. für Markenartikler, den Einzelhandel, Telekommunikationsunternehmen, Banken, Consultants oder Medien.

www.INNOFACT.de