

Winterromantik - Schlittschuhlaufen und Plätzchen backen sind out

Parship Adventsspecial / Teil 1

Winterromantik – Schlittschuhlaufen und Plätzchen backen sind out

Parship-Studie zeigt: Echte Romantik verbinden die meisten mit flackerndem Kaminfeuer

Hamburg, 27. November 2008 – Die Advents- und Weihnachtszeit gilt traditionell als die romantischste Zeit des Jahres. Aber was ist im Winter eigentlich wahre Romantik? In einer repräsentativen Studie hat Parship in Kooperation mit dem Marktforschungsunternehmen Innofact über 1.000 Männer und Frauen in Deutschland gefragt, was für sie echte Romantik im Winter bedeutet.

Wirklich romantisch wird es demnach für die Mehrheit der Deutschen bei einem gemütlichen Abend vor dem Kamin. Auf dem zweiten Platz folgt ein Spaziergang durch die verschneite Landschaft vor dem Gang über den Weihnachtsmarkt auf Platz drei. Überraschend: Weder trautes Plätzchen backen noch gemeinsames Schlittschuhlaufen lässt in Deutschland Herzen höher schlagen. Ebenfalls weit abgeschlagen: Gegenseitiges Vorlesen oder auch das Durchblättern alter Fotoalben.

Tatsächlich herrscht in diesem Romantik-Ranking erstaunliche Einigkeit zwischen Männern und Frauen. Nur die Fahrt im Pferdeschlitten kommt unterschiedlich gut an. Während hier immerhin 14 Prozent der Frauen Herzklopfen bekommen, können das nur sieben Prozent der Männer nachvollziehen.

Das Romantik-Ranking im Überblick

1. Ein gemütlicher Abend vor dem Kamin: 22 %
2. Ein Spaziergang durch die winterliche Landschaft: 19 %
3. Über den Weihnachtsmarkt schlendern: 12 %
4. Ein Besuch einer einsamen Hütte in den Bergen: 11 %
5. Eine Fahrt im Pferdeschlitten: 10 %
6. Ein Einkaufsbummel durch die festlich geschmückte Stadt: 7 %
7. Ein Besuch einer Badelandschaft mit Sauna und Solarium: 6 %
8. In eine dicke Decke gehüllt die Sterne beobachten: 6 %
9. Gemeinsam im Bett Fernsehen gucken: 3 %
10. Gemeinsam Plätzchen backen: 2 %
11. Alte Fotoalben durchsehen: 1 %
11. Sich gegenseitig etwas vorlesen: 1 %
11. Gemeinsam Schlittschuh laufen: 1 %

Das Parship Adventsspecial 2008

Das Parship Adventsspecial basiert auf einer online-repräsentativen Studie, die das Marktforschungsunternehmen Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, unter rund 1.000 Männern und Frauen im Alter von 14 bis 65 Jahren durchgeführt hat. In den vier Adventswochen veröffentlicht Parship jeden Donnerstag aus dieser Studie eine Meldung rund um das Thema Weihnachten und Liebe.